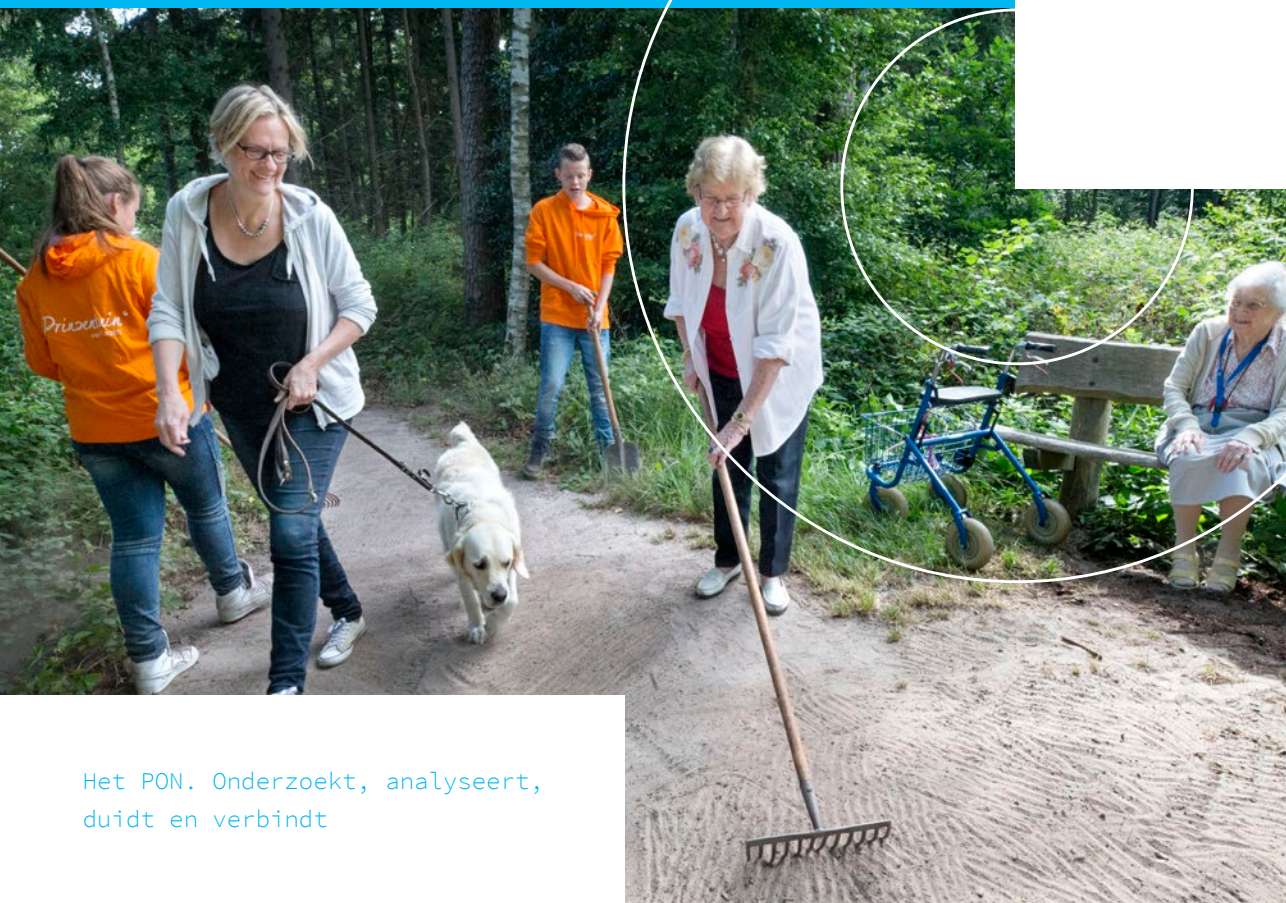


JAARVERSLAG 2017



Het PON. Onderzoekt, analyseert,
duidt en verbindt



Inhoudsopgave

5	6/7	8
VOORWOORD	SOCIALE VEERKRACHT	RUIMTE
9	10	11
ERFGOED- GEMEENSCHAPPEN	ARBEIDSMIGRATIE	PON ANALYSEERT: TOEKOMST GEMEENTE HAAREN
12	13	14
DEAR FUTURE,	MIND THE GAP	ONDERNEMINGSRAAD RAAD VAN TOEZICHT
15	16/17	18
BRABANTPANEL	BURGERPEILINGEN	OVER HET PON



Voorwoord

2017 was voor het PON een feestelijk jaar. Allereerst natuurlijk omdat we 70 werden. Sinds 1947 draagt het PON bij aan samen leven in Brabant en inmiddels ook steeds meer daarbuiten. Met onze burgerpeilingen voor gemeenten in heel het land en dit jaar ook met het opleveren van een monitor Sociale Samenhang in Gelderland. Binnen Brabant hebben we vele projecten en onderzoeken opgepakt. Een aantal daarvan kunt u terug vinden in dit jaarverslag.

Het was echter vooral een feestelijk jaar, omdat we opnieuw merkten dat ons werk er toe doet. Beleidsmakers en bestuurders weten gelukkig het belang van goede informatie en inzicht nog steeds te waarderen. Daar ligt onze kracht: meningen en voorkeuren ophalen uit de samenleving. In gesprek zijn met mensen: emoties verbinden aan feiten en kennis koppelen aan beleving. We gaan daar in vaak een stap verder. Zo praten we niet alleen over Poolse arbeidsmigranten, maar met. Overigens ook met huisvesters, uitzendbureaus, bedrijven, bewoners en gemeenten.

We ontwikkelen dialogvormen die niet leiden tot praten alleen, maar die gaan over wat werkelijk speelt en wat zelf te doen. We duiken de wereld van erfgoedgemeenschappen in, om te zien dat vrijwilligerswerk eigenlijk verantwoordelijkheidswerk is. Om maar enkele voorbeelden te noemen.

Feestelijk is natuurlijk ook de lancering van een nieuwe website en online magazines, de ontwikkeling van nieuwe instrumenten, de vele evenementen waar we aan bij hebben gedragen, de samenwerking met andere organisaties en het werken in een team van gedreven topprofessionals.

Onze passie voor samen leven zetten we dan ook met veel plezier door in 2018. Veel leesplezier.

Dr. Patrick Vermeulen
Directeur-bestuurder



Sociale Veerkracht

Sociale veerkracht: 'Het vermogen van mensen en gemeenschappen om met veranderingen om te gaan'. Een mooie definitie, maar wij voegen bij het PON daar altijd aan toe: 'en de toegang tot externe hulpbronnen die ze daarbij hebben'. Wat kun je zelf? Hoe ziet je netwerk eruit? Welke voorzieningen zijn er in je buurt en hoe kun je daar komen?

MONITOR SOCIALE VEERKRACHT

In 2017 hebben we – samen met Telos – ruim 10.000 Brabanders bevraagd om meer te weten te komen over hun sociale veerkracht. De monitor wordt in maart opgeleverd aan de Provincie Noord-Brabant. Met de resultaten van de monitor is een verklaringsmodel voor veerkracht ontwikkeld. Ook zijn er drie groepen onderscheiden. 57% van de Brabanders ziet zichzelf als veerkrachtig, 31% als deels veerkrachtig. 12% is 'niet veerkrachtig' te noemen. Wat hebben bestuurders, beleidsmakers en uitvoerende professionals hier nu aan?

De onderzoeksresultaten bieden mogelijkheden om aan knoppen te draaien die ertoe doen: ze versterken of benutten veerkracht. Ze maken duidelijk wat er op een concrete locatie vooral toe doet. Naast persoonskenmerken (opleiding, inkomen, gezinssituatie) blijken vooral persoonlijke hulpbronnen van belang, zoals veranderingsbereidheid, gezondheid en vertrouwen. En sociale hulpbronnen als het hebben van contacten met anderen en digitaal contact. Daarover het gesprek aangaan en samen oplossingen creëren, draagt bij aan veerkracht van mensen en plekken.

VEERKRACHTDIALOGEN

Voor dat gesprek over wat ertoe doet heeft het PON de Veerkrachtdialoog ontwikkeld. Met een spelbord en spelregels voeren genodigde bewoners, bestuurders, beroepskrachten een dialoog.

De Veerkrachtdialoog is iets anders dan een gewone discussie of debat. Dat blijkt uit de ervaringen die we hebben opgedaan bij onder meer bibliotheken, bewoners in stedelijke wijken en in middelgrote gemeenten.



Op basis van de inzichten uit de monitor Sociale Veerkracht wordt bepaald welke vraagstukken belangrijk zijn en hoe daar mee om te gaan.

“De Veerkrachtdialoog is iets anders dan een gewone discussie of debat”

Ieders mening is hierbij even belangrijk; jong of oud, arm of rijk, hoog- of laagopgeleid, al-lang-in-de-buurt-woners of nieuwkomers! Het spel dwingt deelnemers dieper over een vraagstuk na te denken en écht te luisteren naar elkaar. De methode leidt tot bewustwording: over wat sociale veerkracht is, hoe het kan worden versterkt of benut, en de betrokkenen worden gestimuleerd zelf met de resultaten aan de slag te gaan.

SOCIALE SAMENHANG IN GELDERLAND

Een goed voorbeeld van een monitor op maat is wat we voor de provincie Gelderland hebben gedaan. Daar is de uitvoeringsagenda Leefbaarheid gericht op het benutten en versterken van sociale samenhang. Sociale samenhang is hier het kernbegrip geworden.

Wij hebben gekeken naar wat de mate van burgerkracht, actief burgerschap en sociale leefomgeving zeggen over sociale samenhang in Gelderland. Daarbij was het voor Provinciale Staten van belang de verschillen tussen de regio's te zien. Belangrijke conclusie: het goed gaat met de sociale samenhang in Gelderland! Maar niet overal en niet voor alle bewoners. Op basis van de resultaten kan de provincie nu wel het gesprek aangaan met bestuurders, beleidsmakers en professionals in de regio. Wij hebben dit gesprek op gang gebracht met diverse presentaties met de cijfers op regio niveau. Dat levert dan meteen weer nieuwe inzichten op.

Risicogroepen worden duidelijk, zoals overbelaste mantelzorgers, eenzame mensen en mensen met een slechte gezondheid. Maar ook manieren om samenhang te versterken. Door bijvoorbeeld ruimte te geven aan en het ondersteunen van burgerinitiatieven. En aan te sluiten op bestaande structuren zoals ouderenbonden en dorpsraden. Structuren die kunnen verschillen van het 'noaberschap' in de Achterhoek, tot informele groepen in stedelijk gebied. ●





Ruimte

De fysieke omgeving – huis, wijk, stad – is letterlijk de plek waar het leven van mensen zich afspeelt. Als het goed is een veilige, duurzame en gezonde plek. Waar ruimte is voor ontwikkeling en samen leven met anderen. Dat vraagt om een continue afstemming. Maar hoe komen partijen met elkaar tot de juiste keuzes als het gaat om inhoudelijke thema's als leegstand, erfgoed, verstedelijking en duurzaamheid?

In juni 2017 is de research community Omgevingsvisie voor de tweede keer in actie gekomen. De deelnemers zijn twee weken online met elkaar 'in gesprek' gegaan. PON-collega's hebben het gesprek geleid en later verwerkt tot een adviesrapportage.

Deze keer bogen de deelnemers zich over de inhoud van de provinciale Omgevingsvisie, het strategisch plan voor de toekomst van de ruimte in Brabant. Welke zaken in hun omgeving vinden zij het belangrijkste als het eropaan komt en ze tot daadwerkelijke keuzes moeten komen? Als het om het gemeenschappelijk belang gaat dan blijken ze eerder burgerinitiatieven te vertrouwen dan ondernemers. Een dialoog lijkt een goede

methode om tot gedragen keuzen te komen. Het zoeken naar gemeenschappelijke waarden helpt de besluitvorming in de praktijk.

Een kritische bijdrage aan het denken over de Omgevingsvisie komt van collega Susanne Agterbosch.

Haar essay gaat in op de risico's van de omgevingsvisie en dan vooral de omgevingsplannen. Met name de inbreng van burgers is niet gegarandeerd. ●

“Een dialoog lijkt een goede methode om tot gedragen keuzen te komen”

Erfgoedgemeenschappen

Erfgoed kan er niet eigenhandig voor zorgen dat de ruimtelijke kwaliteit en leefbaarheid van de omgeving opbloeit: daar heb je mensen voor nodig. Brabant telt veel vrijwilligers die zich met passie inzetten voor erfgoed. Deze vrijwilligers verenigen zich vaak in sociaal verband: erfgoedgemeenschappen.

Wat is zo'n erfgoedgemeenschap precies? Wat drijft hen? Wat zijn de succesfactoren? En hoe kunnen anderen daarvan leren? Om daar meer inzicht in te krijgen, heeft Erfgoed Brabant het PON gevraagd om een verdiepend onderzoek te doen naar Brabantse erfgoedgemeenschappen.

Het onderzoek heeft tot 8 heldere conclusies en een reeks aan aanbevelingen geleid. Voor overheden, zoals het creëren van een platform en het open stellen van de eigen netwerken. Voor professionals die vrijwilligers meer kunnen ondersteunen in het uitwisselen van kennis en het toerusten in vaardigheden. En voor erfgoedgemeenschappen zelf, voor wie het belang van vrijwilligers blijvend is. Deelname kan niet geforceerd worden, maar het zorgen voor een thuis en vrijwilligers het gevoel geven dat zij deelnemen aan projecten met een begin- en eindtijd (tijdelijkheid), dragen bij aan levendige gemeenschappen op langere termijn.

Het belang van educatieve erfgoedprogramma's werd onderschreven. Probeer kinderen niet over te halen er direct actief iets mee te gaan doen, maar leg de nadruk op informatie delen en kennis laten maken met het erfgoed. Dat is voeding voor later. ●

“Probeer kinderen niet over te halen er direct actief iets mee te gaan doen, maar leg de nadruk op informatie delen en kennis laten maken met het erfgoed”



Arbeidsmigratie

Brabant heeft de afgelopen jaren te maken met steeds meer arbeidsmigranten uit Oost-Europa. Deze migrantengroep blijft veelal buiten beeld van de lokale en regionale overheid. Toch komt deze groep soms in het nieuws vanwege problemen met arbeidscontracten, woon- en verblijfplaatsen en soms met overlast.

Het PON heeft in 2017 een verkennend onderzoek gedaan naar Poolse arbeidsmigranten in de Langstraat. In samenwerking met een Poolse onderzoekster is gesproken met Poolse sleutelfiguren, arbeidsmigranten en ondernemers. Daarnaast zijn beleidsdocumenten geanalyseerd.

De verhalen van de arbeidsmigranten schetsten een beeld van mensen die ten alle tijden bereid zijn te werken, die in soms erg primitieve tijdelijke huisvesting wonen, en die een nauw contact met hun familie in Polen onderhouden. Hun afhankelijkheid van uitzendbureaus, hun moeizame huisvesting en de taalbarrière zorgt voor knelpunten. Mede naar aanleiding van krantenberichten over dit rapport is er vanuit de regio rond Eindhoven, de MRE, gevraagd naar een verdergaand onderzoek. Hierin worden bijvoorbeeld ook huisvesters en uitzendbureaus bevestigd. Inmiddels is duidelijk dat, hoewel deze groep Europeanen niet formeel onder migrantenbeleid valt, er toch stappen gevraagd worden van overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

“Voor het draaiend houden van onze economie, zijn arbeidsmigranten nodig. Het is tijd dat niet incidenten leidend zijn, maar dat gezorgd wordt voor goede huisvestingen arbeidsomstandigheden voor de

langere termijn. En dat geïnvesteerd wordt in contacten tussen arbeidsmigranten en andere bewoners. Het gaat immers om wonen, werken en leven. ●

“Voor het draaiend houden van onze economie, zijn arbeidsmigranten nodig”

METHODE REGIO EINDHOVEN

- 1 Gemeenten:** 21 interviews ambtenaren en analyse beleidsdocumenten
- 2 Arbeidsmigranten:** 40 interviews
- 3 Sleutelfiguren:** 10 interviews met 12 organisaties
- 4 Uitzendbureaus:** 5 interviews
- 5 Bedrijven:** 14 interviews (sectoren: industrie en productie, logistiek en distributie, transport en (glas)tuinbouw)
- 6 Huisvesters:** 3 interviews
- 7 Bewonersgesprekken:** op 5 huisvestingslocaties (21 omwonenden)
- 8 Beeldvorming Brabanders:** 790 respondenten Brabantpanel en een groepsgesprek (8 MRE-inwoners)



PON analyseert: toekomst gemeente Haaren

De inwoners van de gemeente Haaren moesten zich in het najaar van 2017 uitspreken over de toekomst van hun gemeente. Blijft de gemeente Haaren zelfstandig of moeten de vier kernen worden opgesplitst en bij één van de vijf omliggende gemeenten worden gevoegd?

De gemeente Haaren bestaat uit de kernen Haaren, Helvoirt, Esch en Biezenmortel. Vanwege hun ligging zijn die allemaal op een andere omliggende gemeente georiënteerd. De gemeente Haaren heeft het PON gevraagd meest relevante en interessante informatie te verzamelen over de gemeente Haaren en de omliggende gemeenten (Tilburg, Vught, Boxtel, Heusden en Oisterwijk) en daarvan een vergelijking te maken. Het PON heeft deze informatie vastgelegd in de brochure ‘Toekomst gemeente Haaren, een vergelijking tussen gemeenten’ en een (inmiddels inactieve) bijbehorende website.

Aan de hand van acht inwonersportretten heeft het PON een vergelijking gemaakt tussen de gemeenten Haaren en de gemeenten Boxtel, Heusden, Oisterwijk, Tilburg en Vught. Daarnaast zijn de 6 gemeenten onderling vergeleken op 14 verschillende thema's,

zoals wonen en woonomgeving, zorg- en welzijn, burgerparticipatie, werk en inkomen, duurzaamheid, afval en sport en recreatie. De Brochure is huis-aan-huis bij alle inwoners bezorgd. Met deze informatie kunnen de inwoners aan de hand van aansprekende portretten en/of de thema's de huidige stand van zaken van de verschillende gemeenten goed met elkaar vergelijken. En een gefundeerde keuze maken: zelfstandig blijven of opsplitsen. Inmiddels heeft de gemeenteraad – mede op basis van de inwonersraadpleging – besloten tot het opsplitsen van de gemeente Haaren per 1 januari 2021 (uiterlijk een jaar later). ●

“Blijft de gemeente Haaren zelfstandig?”



Dear Future,

Onder de titel 'Dear Future,' is in september een prachtig festival georganiseerd voor sociale vernieuwers uit heel Europa: www.dear-future.nl. Vragenstellers, denkers, visionairs en innovators uit alle lagen van de bevolking hebben zich verzameld om vanuit nieuwsgierigheid de nabije toekomst te verkennen en te omarmen. Door de ogen van Social Innovation en op zoek naar vernieuwende oplossingen op basis van menselijke kracht.

Al vanaf de eerste editie in 2013 levert het PON een actieve bijdrage aan de organisatie en programmering. PON adviseur-onderzoeker Mirjam Smulders was in 2017 programma-directeur van het festival, dat met een indrukwekkend en afwisselend programma met meer dan 100 evenementen, meer dan 5000 bezoekers wist te trekken.

Het PON heeft ook zelf verschillende onderdelen verzorgd, waaronder een pop-up atelier met jonge kunstenaars die de toekomst van Brabant verbeelden. Tijdens het festival werd ook ons jaressay 'Vertrouwen in veerkracht' gepresenteerd, inclusief een online magazine. Centraal stond de toekomst van Brabant. En dan vooral hoe Brabanders zelf naar die toekomst kijken. Hoe zie ik de komende 30 jaar voor me? En hoe zie ik mijn

eigen rol in het creëren van die toekomst? Een toekomst – zo blijkt – die Brabanders over het algemeen met vertrouwen tegemoet treden en waarin veerkracht een centraal begrip is.

Tijdens de gingen we als 'Mini-Brabant' in gesprek over de toekomst van Brabant. Een kleine 100 vertegenwoordigers van de Brabantse samenleving dachten met ons mee: jong en oud, met en zonder migratieachtergrond, hoog en laag opgeleid, vertegenwoordigers van burger-initiatieven, maatschappelijke organisaties, vrijwilligers, kunstenaars, bestuurders, ondernemers en kennisinstellingen. Qua methode leefden we (mogelijk) onze toekomst met het gebruik van de [X]Changing Perspectives-methode van de Technische Universiteit in Eindhoven. ●

“Hoe zie ik de komende 30 jaar voor me? En hoe zie ik mijn eigen rol in het creëren van die toekomst?”

Mind the Gap

Hoe beleven Brabanders sociale verschillen? Vertrouwen ze elkaar en komen ze elkaar nog ergens tegen? Voelen Brabanders een kloof? Deze vragen heeft het PON onderzocht in de reeks Mind the Gap van BrabantKennis, met een accent op verschillen die samenhangen met opleidingsniveau.

Opleidingsniveau kan voor een kloof tussen mensen zorgen: hoog- en laagopgeleiden komen elkaar na de basisschool niet vaak meer tegen. En opleidingsniveau maakt uit. De diversiteit binnen de groep is groot, maar in zijn algemeenheid hebben laagopgeleiden minder vertrouwen in zichzelf, zijn ze voorzichtiger naar andere groepen en veel kritischer naar de overheid. Ze hebben ook meer het gevoel dat verschillen tussen (groepen) mensen groter worden en dat steeds meer mensen niet meer mee kunnen doen in de maatschappij.

We vinden echter dat we ook kritisch naar de vraag moeten zijn. Als je zoekt naar verschillen, dan kan het bijna niet anders dan dat je die ook vindt. De vraag is: wat doe je ermee? Het is alsof je twee cartoons met tien verschillen krijgt voorgelegd: eerst zie je ze niet, maar naarmate je langer kijkt wordt het moeilijk de verschillen niet meer te zien, terwijl de overeenkomsten veel groter zijn.

Zo hebben de meeste mensen met een lage opleiding niet of nauwelijks financiële zorgen en zijn behoorlijk zelfredzaam. Daarin is deze groep bijna niet anders dan andere opleidingsgroepen. Mensen met een lage opleiding hebben ook net zo veel vertrouwen in hun directe eigen leefomgeving. Bovendien zijn ze, zelfs vaker dan hoogopgeleiden, van mening dat de saamhorigheid en de 'ons-kent-ons'-cultuur toeneemt.

Hoewel veel Brabanders ervaren dat er veel verschillende groepen ontstaan, zijn er ook steeds meer burgers die elkaar weten te vinden in eigen initiatieven. Zoals in zorg- of energiecoöperaties. Voor zover er sprake is van een kloof, weten Brabanders die ook zelf te overbruggen. ●

“Voelen Brabanders een kloof?”

METHODE

- 1 Heranalyse Brabantpanelonderzoeken (2006 en 2013)
- 2 GfK onderzoek onder 1.000 Brabanders
- 3 Heranalyse Monitor Sociale Participatie (2014)
- 4 Drie interviews met bewonersinitiatief 'Met Elkaar voor Mekaar'



Ondernemingsraad

2017 was een intensief jaar voor ons als ondernemingsraad van het PON. Waar 2016 vooral een jaar was van oriëntatie, zowel voor het PON als voor onszelf als OR, was 2017 een jaar van verdere professionalisering en aanscherping. Met het nieuwe pand, nieuwe medewerkers en nieuwe uitdagingen in de markt ontstonden ook nieuwe vragen en knelpunten waarover de OR en directeur-bestuurder intensief gesproken hebben. We hebben dan ook veel tijd besteed aan de HR-cyclus, passend bij het nieuwe PON, en passend bij de vragen vanuit de steeds ontwikkelende markt. Op die manier werken we aan de toekomstbestendigheid van het PON.

Als OR kijken wij dan ook tevreden terug op 2017. Dankzij de soms pittige, maar nodige en constructieve gesprekken met de directeur-bestuurder hebben we grote stappen gezet als organisatie. Wat in 2016 nog een idee was voelt nu als een solide fundering. Het samen werken aan kwaliteit geeft vertrouwen zodat we ook in 2018 verder kunnen bouwen aan het PON. ●

Raad van toezicht

Het PON is vernieuwd! Na een grote reorganisatie heeft het PON in 2017 haar vernieuwing doorgezet. Met een sterk en gedeeltelijk nieuw team van deskundige medewerkers en een nieuw kantoorpand. Maar ook met een nieuwe huisstijl, die zich kernachtig laat beschrijven als fris, vernieuwend, deskundig en klantgericht. Bij deze nieuwe look past ook een nieuwe website. Neem een kijkje op www.hetpon.nl en zie wat het resultaat is!

Een nieuwe jas, maar nog steeds is Het PON de instelling voor sociaal-cultureel onderzoek, voor analyses, duiding van maatschappelijke ontwikkelingen en verbinding van maatschappelijke thema's. Sociale veerkracht, burgerparticipatie, cultuur, ruimte, arbeidsmobiliteit en migratie, het zijn maar enkele thema's waar Het Pon zich mee bezig heeft gehouden in 2017. Het PON was ook in dit jaar hét kennisinstituut in het hart van Brabant! Ook de Raad van Toezicht is de laatste jaren vernieuwd, en wij zijn trots dat we dit mooie PON in 2017 hebben mogen bijstaan en van onze welwillende adviezen mochten voorzien. ●

Henk Leenders (voorzitter vanaf 1 januari 2018), **Saskia Boelema**, **Marion van Limpt**, **Veerle Slegers**, **Arend Hardorff** (lid vanaf 1 januari 2018) en **Barend Nieuwendijk** (lid en voorzitter tot 1 januari 2018)

Brabantpanel

Dat Brabant een fijne plek is om te leven dat weten wij Brabanders maar al te goed. Wonen, werken, sporten, leren, feesten... alles is mogelijk in ons mooie Brabant. We onderscheiden ons op veel punten van de andere provincies. We zijn niet beter of slechter, maar hebben wel een heel eigen cultuur en een unieke manier van met elkaar omgaan. Ook gebeurt er van alles in Brabant, onze samenleving is continu in beweging!

Maar wat vinden wij Brabanders eigenlijk van ontwikkelingen als varkensflats, windmolenparken en bezuinigingen op cultuur? En wie houden we verantwoordelijk voor een ramp zoals die in Moerdijk in 2011? Het is voor ons belangrijk is om te weten hoe Brabanders over dit soort relevante onderwerpen denken, om de politieke discussie te voeden en initiëren. En om met zo veel mogelijk mensen in Brabant rekening te houden wanneer besluiten genomen moeten worden. En vooral ook: om te weten wat er in Brabant leeft.

Om daar achter te komen heeft het PON een eigen onderzoeksinstrument, het Brabantpanel. Het Brabantpanel verzamelt Brabantse meningen over (meestal) Bra-

bantse onderwerpen. De deelnemers aan het Brabantpanel zijn 16 jaar of ouder en woonachtig in Brabant. Ze vullen (vrijblijvend) meerdere keren per jaar een online vragenlijst in, via computer, tablet of smartphone. Met de uitkomsten helpen we onze Brabantse bestuurders, beleidsmakers en maatschappelijke organisaties om de samenleving nog nèt iets beter te maken. ●

“Alles is mogelijk in ons mooie Brabant!”





- | | | | |
|------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|
| 1 Albrandswaard | 17 Epe | 33 Noordwijk | 49 Stadskanaal |
| 2 Bergeijk | 18 Gilze en Rijen | 34 Nunspeet | 50 Texel |
| 3 Best | 19 Goeree-Overflakkee | 35 Oldebroek | 51 Veere |
| 4 Bloemendaal | 20 Goirle | 36 Oss | 52 Vlagtwedde |
| 5 Borne | 21 Gorinchem | 37 Oud-Beijerland | 53 Voorschoten |
| 6 Boxtel | 22 Haaksbergen | 38 Ouder-Amstel | 54 Vught |
| 7 Brielle | 23 Hatterij | 39 Putten | 55 Waalwijk |
| 8 Bunschoten | 24 Heemskerk | 40 Raalte | 56 Waddinxveen |
| 9 Cranendonck | 25 Heemstede | 41 Reimerswaal | 57 Wassenaar |
| 10 Dalfsen | 26 Heeze-Leende | 42 Rhenen | 58 West Maas en Waal |
| 11 De Wolden | 27 Hillegom | 43 Ridderkerk | 59 Westervoort |
| 12 Drimmelen | 28 Hoogeveen | 44 Rijswijk | 60 Westvoorne |
| 13 Duiven | 29 Lingewaai | 45 Rucphen | 61 Woudrichem |
| 14 Echt-Susteren | 30 Lochem | 46 Schagen | 62 Zaltbommel |
| 15 Eersel | 31 Montferland | 47 Schinnen | 63 Zoeterwoude |
| 16 Emmen | 32 Nederweert | 48 Soest | 64 Zuidhorn |

Burgerpeilingen

Wie wil er nou niet in een gemeente wonen waar alles goed geregeld is? En waar bewoners goed geïnformeerd worden over praktische zaken als vuilnis of wegwerkzaamheden?

Eigenlijk is het iets waar we gewoon vanuit moeten kunnen gaan en als dit niet zo is, dan mogen we hier iets van zeggen. Gemeenten op hun beurt willen het ook gewoon goed doen en willen graag weten of hun inwoners tevreden zijn. Een manier om hier achter te komen is door een burgerpeiling te laten uitvoeren.

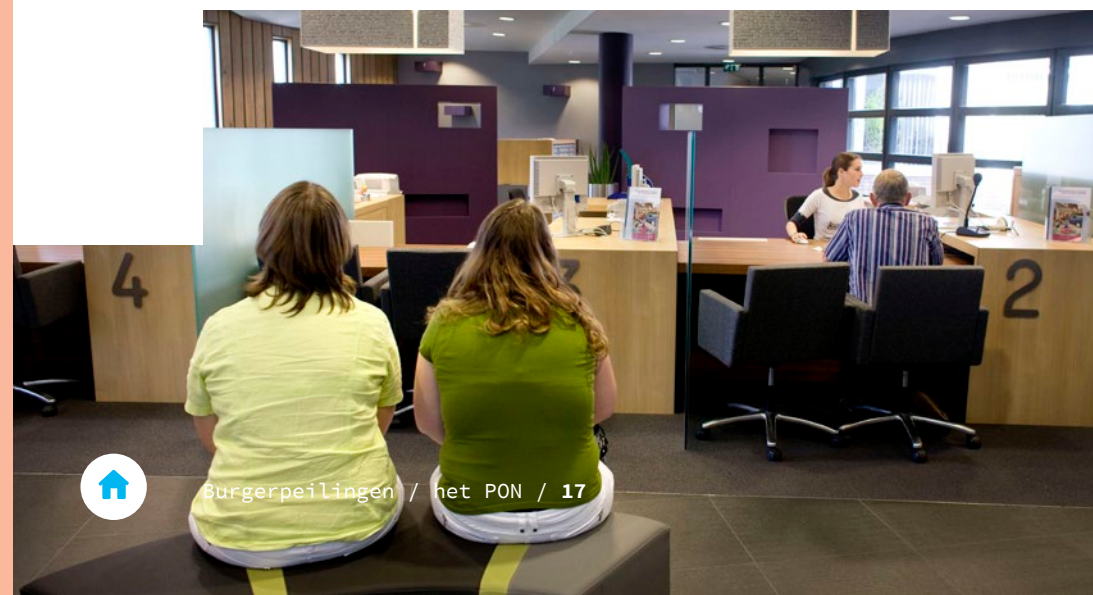
“Eigenlijk is het iets waar we gewoon vanuit moeten kunnen gaan en als dit niet zo is, dan mogen we hier iets van zeggen.”

Een burgerpeiling die het PON al meer dan 10 jaar uitvoert is die van Waarstaatje-gemeente.nl, een landelijke benchmark van

KING. Hiermee kunnen gemeenten hun prestaties vergelijken door de jaren heen en ook met andere gemeenten. Sommige gemeenten kiezen voor maatwerk door bijvoorbeeld extra vragen aan de standaard opzet van KING toe te voegen. Anderen kiezen voor een uitsplitsing naar wijken of kernen. Ook zijn er gemeenten die er specifieke peilingen aan toevoegen zoals een ondernemerspeiling of een klanttevredenheidsonderzoek naar de baliefunctie.

Andere burgerpeilingen worden bijvoorbeeld gehouden in het bewonerspanel Oisterwijk en inwonerspanel Hilvarenbeek. Zo'n panel wordt enkele keren per jaar bevraagd over verschillende lokale vraagstukken. ●

Het PON heeft ruime ervaring met uitvoering van beide peilingen. Sinds 2014 hebben we voor ruim 60 gemeenten een of meerdere peilingen uitgevoerd.



Over het PON

Passie voor samen leven

Het PON is een kennisonderneming in het hart van de samenleving. We halen meningen en voorkeuren uit de samenleving op over alles wat mensen bezig houdt. Bij de mensen zelf, in nauwe samenwerking met die mensen. Die voorkeuren en meningen onderzoeken we, analyseren we en duiden we. Met prikkelende aanpakken en innovatieve methodieken. Emoties verbinden we aan feiten, kennis koppelen we aan beleving. We leggen dwarsverbanden die op het eerste gezicht niet zo vanzelfsprekend zijn. En soms ontwrichten we. Met

die uitkomsten en inzichten adviseren we beleidsmakers en bestuurders. Of ze nu bij een gemeente, provincie, woningcorporatie of zorginstelling werken. Zodat ze afgewogen keuzes kunnen maken. Zodat ze bestuurlijk kunnen vernieuwen. En zodat ze een positieve impuls kunnen geven aan de samenleving van morgen. ●



KENNISONDERNEMING

STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK

AANTAL MEDEWERKERS



SPECIFIEKE THEMA'S

- > VEERKRACHT
- > RUIMTE EN MILIEU
- > OMGEVINGSVRAAGSTUKKEN
- > ARBEID
- > CULTUUR
- > ERFGOED
- > MIGRATIE
- > PARTICIPATIE
- > STURING

ONZE OPDRACHTGEVERS

- > PROVINCIES
- > GEMEENTEN
- > ZORG- EN WELZIJNSINSTELLINGEN
- > FONDSEN



Colofon

Tekst: Mirjam Smulders,
Stan ten Thije, Patrick Vermeulen
Vormgeving: www.madebytops.com
Fotografie: Joyce van Belkom,
Merlin Daleman
PON publicatienummer: 18-10



Bezoekadres

Stationsstraat 20c
5038 ED Tilburg

Postadres

Postbus 90123
5000 LA Tilburg

Contact

(013) 535 15 35
info@hetpon.nl
www.hetpon.nl

